

# 普 学校本 专业

(2019 年修订)

校长签字:

学校名称 (盖章): 浙江外国语学院

学校主管部门: 浙江省教育厅

专业名称: 跨境电子商务

专业代码: 0204\*\*

所属学科门类及专业类: 经济与贸易类

学位授予门类: 经济学学士学位

修业年限: 4

申请时间: 2019 年 7 月

专业负责人: 方美玉

联系电话:

教育部制

# 1. 学校基本情况

			14275		
	310023		www.zisu.edu.cn		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	34	上一		1825	
上一	1758				
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	459		上		188
					1955
	1994				
(300 )	<p style="text-align: center;">一</p> <p>。 1955 ， 1994</p> <p>， 2010 。</p> <p>” 。 16 ( ) ， 8400</p> <p>。 34 ， 15 、 13 ， 2</p> <p>， 7 ， 5 。</p> <p>“一 一 ” ， ，</p> <p>、 、</p> <p>， 一</p> <p>。</p>				

<p>、 (300 )</p>	<p>， “ ” 。 2015 、 2 ， 2016 、 、 3 ， 2017 、 2 ， 2018 、 2 ， 2019 、 2 ； 2015 ， 2019 。 15 ， 13 ， 44%， 不 ， 、 。</p>
---------------------	--

## 2. 报专业基本情况

	120801		
			4
			0204
			02
	、		
1	（ ）	2016	（上 ）
2		2012	（上 ）
（ ）	： 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 。 、 一 上 、 、 。 、 不 、 、 、 、 、 。		
（ ）	： 一 上 、 2 上 、 ； 、 上 50% 上 、 、 、 、 、 、 。 、 、 、 。		

### 3. 报专业人才 求情况

(	,	)
		5
		6
		4
		4
		5
	B2B	7
		6
		1
		4
	B2B	3
		5
		4
	Wish	6
		5
		5
		2
		5
		5
		5
		2
	B2B	7
	/B2C	15
		5
三		6
		5
	B2B	7
		5
		5
		2
		4
	B2B	3
		4

		4
		5
		4
		5
		6
		4
		5
		6
		6
		3
上	丌	5
上		6
		6
	B2B	7
		6
丌	wish	8

( 上 )		80-90
		80-90
		80-90
	: ( )	
	( )	Wish ( )
	( )	
	( )	( )

## 4. 教师及 基本情况

### 4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

	33
( )	6 18%
上 ( )	17 52%
上	33 100%
	21 64%
35 下	8 24%
36-55	25 76%
/	0: 33
	17
( )	11

8			1981 11		、 、	、 、			
9			1981 10		、 、	、 、		、 UI	
10			1978 4		、 、	、 、		、 ERP	
11			1978 4		、 、	、 、			
12			1985 6		、 、	、 、			
13			1988 4		、 、				
14			1984 12		( )	( )		、	
15			1980 4		、 、	、 、			
16			1978 07		( )、 、	、 、			
17			1984 08		、 、	、 、			
18			1981 12		、 、	、 、			
19			1984 8						
20			1987 4						
21			1991 8 9						



### 4.3 专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

1		48	3	、	
2		64	4	万、	七
3		32	2	、	七
4	B2B	64	4	、	七
5		2	32	、	七
6	) (	48+32	5		三
7		48+32	5	、	
8		48+32	5	、	
9		128	4+4	、	一
10		32	2		
11		32	2		
12		48	3	、	
13		48	3		一
14		48	3	、	一
15	ERP	48	3	、	
16		48	3	、	
17		48	3	、	三
18		64	4		
19		48	3		
20		48+32	5	、	

21		48	3	、	
22		32+32	4	、	七
23	UI	32	2	、	三
24		32	2	、	、万
25		32	2	、	七
26		32	2	、	
27		48	3	、	七
28		80	5	、	、

## 5. 专业主 带头人 介（一）

	Wish						
		2014					
	<p>1.A Reputation Evaluation Approach Based on Fuzzy Relation, International Journal of Computational Intelligence Systems, Vol. 4, No. 5 (SCI), —</p> <p>2. , , 28 1 , 2013. 07., —</p> <p>3.A Personalized Recommender Algorithm based on Fuzzy Relation Reputation Model, 2011 International Joint Conference on Service Sciences, 2011. 04., —</p> <p>4.E-commerce Reputation Modeling based on Fuzzy Relation, 2010 International Symposium on Intelligence Information Processing and Trusted Computing, 2010, 10, —</p>						
	<p>1. 下 (14YJAZH018), , 2014. 07–2018. 07, 8 万,</p> <p>2. e-cross , , 2015–2017, 200 万,</p> <p>3. 2005 , , 2005. 09–2012. 09, 1 万,</p> <p>4. (2014、2015 — ) , , 2014. 06–2016. 06—2015. 06–2018. 06, 4 万,</p>						
三 (万 )	5		三 (万 )		14		
三	1400		三 ( )		24		

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业主 带头人 介（二）

、 、

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 5. 专业主 带头人 介 (三)

		2005 6 , ,					
		<p>1. , ISSN10002-4670, CN11-1692/F, 2012 (2) 2012.03, 1/2</p> <p>2. , ISSN1004-2253, CN33-1149/C, 2012.032012 (3) , 1/2</p> <p>3. : , , ISSN1001-4233, 2011.01CN42-1026/G4, 2011 (1) , 1/2</p>					
		<p>1. : 2013QN040, , 2013.6-2015.6, 5万 , 1/6</p> <p>2. (Y6090550) , 2009 , 2010.01-2014.12, 6万 , 1/7</p> <p>3. : (11JDQY02YB) , 2011 , 2011.12-2013.10, 2万 , 1/6</p> <p>4. (C10YJ23) , 2010 , 2010.07- 2011.07, 0.75万 , 1/7</p>					
三 (万 )		5		三 (万 )		5	
三		1000		三 ( )		10	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

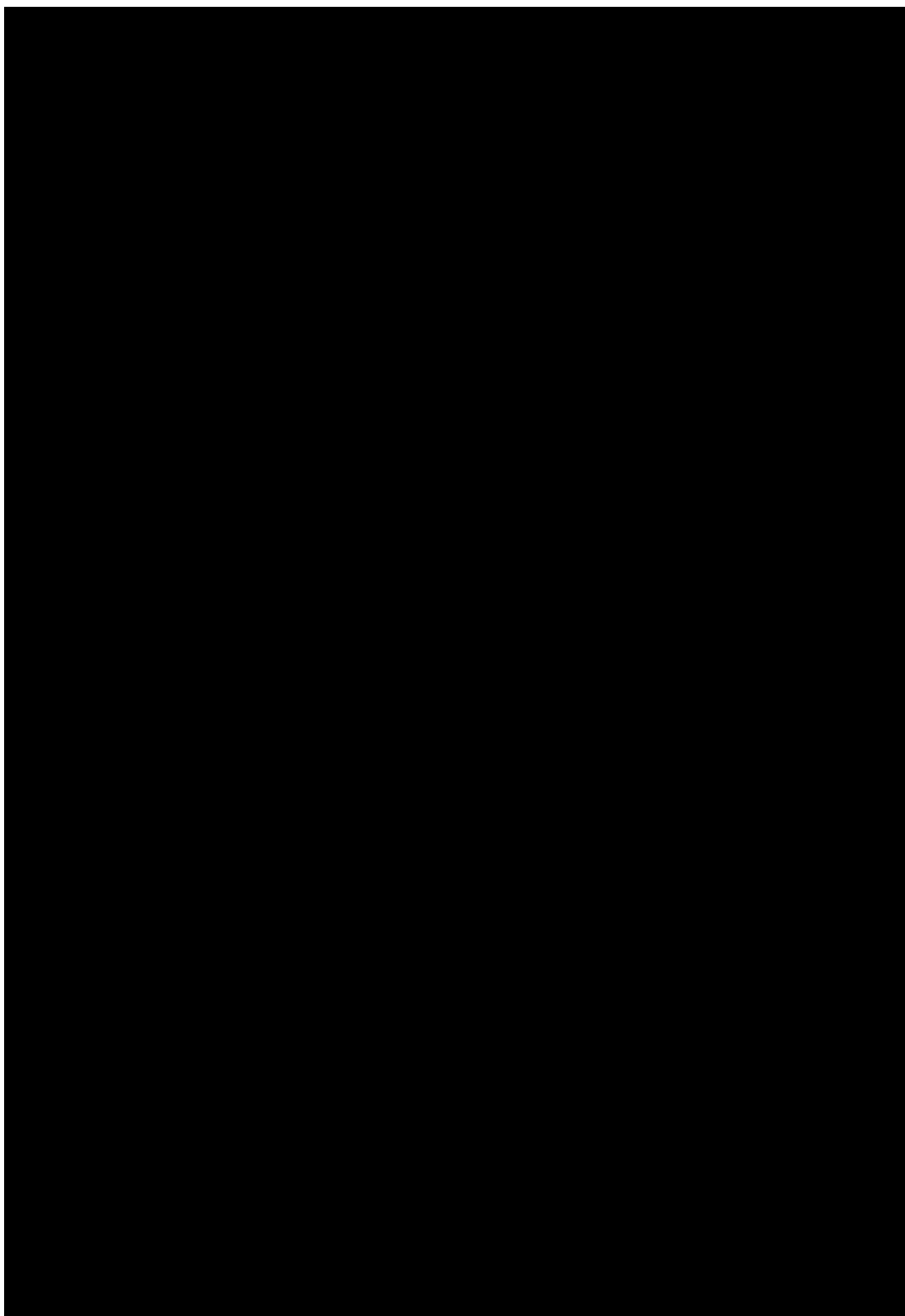
## 6. 教学条件情况

(万 )	800	( 上)	2000 ( / )
	50 万		
( )			
( ) ( 上 )	15		
	<p style="text-align: center;">300 万 , , 300 上。 2~3 , 3 上。 一、。</p> <p style="text-align: right;">500 万 10 万</p> <p style="text-align: left;">上。 上。</p>		

主要教学实验设备情况表

	10 )	( )			(万 )
1	、	2015 、 2015	1	2015	4
2	上	上 2015	1	2015	4
3	ERP ( )、ERP (三 )、ERP	ERP ( )、ERP (三 )、ERP	1	2015	4
4		2015	1	2015	
5		2015	1	2015	3
6	(Android )	Android 3G (ICES-M7)	20	2015	2
7	Web	IBM System x3650 M4(7915I51)	3	2015	8
8		CISCO SLM2048	4	2015	2
9	PC	DELL Inspiron 580s	300	2013- 2015	150

## 7. 增 专业 和基



(“一”)

“三”

( ) “ ”

( ) 七 , ( )

三 、 ( ) ,

“ ”

,

(

,

一

一 上 ,

( ) 一 、 、

一 , 一 ,

一 , 一 , 一 ,

三 , 三

、三 , 一 三 ,

三

( ) , 不

《 》、《 》、《 》、《 》、《 》、《 》

》 万 ,



、 、 、 、 、  
、 。  
( ) ， 。  
、 ，  
、 下  
、 、 、

1.

( ) 一 。  
、 、 、 ， “  
” ， 一  
。 ，  
、 ，  
。 ， 、 、  
， 。  
、  
。

( ) ， 。  
、 上 ，  
。 一 ， ， 不  
不  
不  
“三” ， ，  
。 上 、  
( ) ， (

三、

1.

，《 “ 三 ” 》 三

一。

( )

“ 一 ”

“ ” ，

上

万。

( )

不

；

不

！

## 8. 增 专业人才培养方案

(包括培养目标、基本 求、修业年 、授予学位、主 程、主 实 性教学环节和主 专业实 、教学 划等内容)(如 可加 )

—

三、

4 , 3-6 。  
 , ,  
 ( 不 3 ) 。 下, , 不  
 。  
 、  
 , , ,  
 , 。 不 ,  
 。  
 、  
 16 1 , 1 0.5 。  
 160 , , 135 , 25 ;  
 , 上 2300 。

	33	20.6%	8	5%	528	24.26%	128	5.88%	10	6.25%
	10	6.25%	12	7.5%	160	7.35%	160	7.35%	2	9.1%
	63	39.4%	34	21.3%	816	37.5%	512	23.53%	20	20.62%
	106	66.25%	64	33.8%	1504	69.11%	672	30.88%	32	35.97%

、  
 “ ” “ ” ,  
 33-35 , 8 , 5 4 ( , ) ,  
 2 。

(一)

( 41-43 )

		LEGA1001	Military Theory	1	36	36					
		LEGA4002	Situation and Policies	2	48	48					
		LEGA1002	( 1 ) Cultivation of Moral and Basic Knowledge of Law	3	48	33	15	(一 \ )			
		HIST1002	( 2 ) Outline of Modern and Contemporary History of China	3	48	42	6	(一 \ )			
		LEGA2001	( 3 ) An Introduction to the Basic Principles of Marxism	3	48	36	12	(三 \ )			
		LEGA2002	(一) A General Introduction to The Thought of Mao Zedong and Socialist Theory with Chinese Characteristics (1)	3	48	48		三			
		LEGA2004	( ) A General Introduction to The Thought of Mao Zedong and Socialist Theory with Chinese Characteristics (2)	2	32		32				
		PSYC1001	( 4 ) Mental Health Education	2	32	32		(一 \ )			
		/		1	16					1	,

		( )	4	64					4	
		Office	2	16	16				2	、
		“ ”	2	32	32				2	
			2	32	16	16			2	
			1	16	16				1	
			1	16	16				1	
			1	16		16			1	
			2	32	32					
			2	32	32		(			
			2	32	32		\		8	
			2	32	32		七)			
			2	32	32					

( ) ( 22 ) , , 不  
, 不 8 , 12 ,  
不  
(三) ( 86 )

		MANA_1104		3	42	42		—		
		Management								、
		ECON-1210		3	48	48				、
		Macroeconomics								、
		CST_1104		3	42	27	15	—		、
		Introduction to E-Commerce								、
		MANA_2215		3	48	36	12			、
		InternetMarketing								、
		CST_2206		2	32	24	8			、
		UI User-Interface Interaction Design								、
		MANA_2321		2	32	32				、
		Logistics and Supply Chain Management								、
		MATH_1003		4	56	56		—		、
		(一) Advanced Mathematics (1)								、
		MATH1004		4	64	64				、
		( ) Advanced Mathematics (2)								、
		MATH1005		2	32	32				、
		Linear Algebra								、
		MATH3002		2	32	32		三		、
		Probability Theory and Mathematical Statistics								、

		CST3213	) Practice on Database Technology	3	48	48		三				
			Cross-border e-commerce visual marketing and art design	2	32	16	16	三				
		MANA2216	Supply Chain Management Training	1	32		32					
		ECON3218	The Theory and Practice of International Trade	2	32	32						
			Practice On International Trade	1	32		32					
		MANA4320	B2C Operations of Cross-border E-commerce B2C Multi-platform	2	32							
			B2C Experiment on Operations of Cross-border E-commerce B2C Multi-platform	1	32		32					
		CST_2205	Object-Oriented Programming	3	48	48						
		CST_2803	Practice on Object-Oriented Programming	1	32		32					
		ECON_2201	Macro-economics	2	32	32		三				
		MANA_2221	Principles of Accounting	2	42	42		一				
		MANA_4319	Theory and Practice of Innovation and Intrepreneurship	1	16		16					
		MANA3201	International Commercial Law	2	32	32		七				
		MANA3342	Customs Declaration and Inspection	2	32	32		三				
		CST_2806	( ) Practice on Database Technology	1	32		32	三				
		MANA3344	Consumer Behavior Theory	2	32	32		三				
		CST4303	Documents Retrival and Translation	2	32	32		七			16	
				1	16							
				1	32							
		CST_3315	(JSP) Development Technology for E-Commerce Platform	2	32	32						
		CST_3807	(JSP) Practice on Development Technology for E-Commerce Platform	1	32		32					
		MANA3366	Investment in Security	2	48	42	6					
		MANA4302	Intercultural Communication and Management	2	32	22	10				16	

	ECON2319	Business Culture in Latin American Countries	2	32	32				、	
	MANA4342	Brand Management	2	32	32					、
		Business & Management	3	48	48					、
	MANA2232	B2B Operation of Cross-border E-commerce B2B	4	64	32	32	七			、
		B2B Experiment on Operation of Cross-border E-commerce B2B	1	32		32	七			、
	MANA2811	International Business Etiquette	2	32	16	16				、
	CST_1904	UI Training on User-Interface Interaction Design	0.5	1		1	三		14	、
	CST_3918	Training on Internet Marketing	0.5	1		1				、
	CST_4906	Training on E-Commercial Platform Development	0.5	1		1				、
	CST_4907	B2C Training on Operations of Cross-border E-Commercial B2C Multi-Platform	0.5	1		1				、
				4	8			七		
				4	8					
			( )	4	8					



# 9. 校内专业

# 专家 意

总体判断拟开 专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由:</p> <p style="font-size: 2em; color: gray;">(此处为专家意见填写区域，包含大量模糊的符号和文字)</p>		
拟招生人数与人才 求 测是否匹		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开 的基本条件是否 符合教学 国家标准	教师 伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实 条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经 保	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">   <span style="font-size: 1.5em;">李 宁</span> </div> <div style="text-align: center;">   <span style="font-size: 1.5em;">张 华</span> </div> <div style="text-align: center;">   <span style="font-size: 1.5em;">何 玲 华</span> </div> </div>		

## 10. 医学、公安专业关 意

(应出具省级卫生、公安对增专业意的公函并加盖公章)